

JUMBOSHOP

REGULAMIN KONKURSU „Ile metrów liny jest na zdjęciu?”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady oraz warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Ile metrów liny jest na zdjęciu?” zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest JS Piotr Bożęcki, Grzybowa 5 65-130 Zielona Góra, NIP: 973-101-66-06 REGON: 81193616, nazywane w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
3. Konkurs będzie prowadzony na osi czasu profilu sklepu internetowego Jumbo Shop Polska w portalu społecznościowym Facebook.
4. Uczestnicy o konkursie dowiadują się z opublikowanej na osi czasu Jumbo Shop Polska grafiki oraz opisu umieszczonego pod nią.
5. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za konkurs i jego przebieg.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna na stronie <https://www.jumbo-shop.pl/regulamin-sm/regulaminFB.pdf>
2. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne pełnoletnie, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
4. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.

§ 3 ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu zwanym dalej Uczestnikiem jest osoba, która bierze udział w Konkursie „Ile metrów liny jest na zdjęciu?” zorganizowanym przez sklep internetowy jumbo-shop.pl
2. Zasady Konkursu:
 - a) Należy zamieścić pod postem konkursowym komentarz z odpowiedzią na pytanie: „Ile metrów liny jest na zdjęciu?”
 - b) Zaakceptować regulamin znajdujący się na stronie <https://www.jumbo-shop.pl/regulamin-sm/regulaminFB.pdf>

JUMBOSHOP

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które wykorzystały fałszywe profile użytkownika w portalu społecznościowym Facebook lub postępowały niezgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Treść zamieszczona w poście konkursowym przez Uczestników nie może zawierać wulgaryzmów, wyrażen obraźliwych, naruszających dobra osobiste lub prawa autorskie innych osób.
5. Konkurs rozpoczyna się od momentu ogłoszenia go na osi czasu na fanpage'u Jumbo Shop Polska w portalu społecznościowym Facebook dnia 11.08.2019 i trwa do 18.08.2019 do godziny 23:59.
6. Organizator Konkursu ogłosi wyniki Konkursu na osi czasu na stronie swojego fanpage'u w portalu społecznościowym Facebook najpóźniej do dnia 25.08.2019 do godziny 15:00.
7. Warunkiem przyznania Nagrody jest zgłoszenie się Zwycięzcy w wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook w ciągu 72 godzin od dnia ogłoszenia wyników i ustalenie do dnia 29.08.2019 do godziny 15:00 wszystkich niezbędnych szczegółów dotyczących nagrody.
8. W przypadku nieotrzymania od Zwycięzcy Konkursu wiadomości prywatnej w serwisie Facebooka w terminie, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Komisja może zdecydować o przyznaniu Nagrody innemu Uczestnikowi.

§ 4 NAGRODY I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrodą w konkursie jest lina szalowa STANKE 12 mm o długości 50 m. Zwycięzca otrzymuje tylko jedną linę.
2. Nagrodę zdobywa pierwsza osoba, która w komentarzu pod postem konkursowym umieści dokładną odpowiedź na pytanie – zagadkę konkursową – w sposób i w terminie określonym w § 3. Organizator zastrzega, że Zwycięzca konkursu może być tylko jeden. W przypadku, gdy żaden z uczestników nie udzieli dokładnej odpowiedzi, konkurs wygrywa pierwsza osoba, której odpowiedź była najbliższą prawidłowego wyniku.
3. Uczestnik konkursu może podać tylko jedną odpowiedź na pytanie konkursowe. W przypadku, gdy Uczestnik poda więcej niż jedną odpowiedź pod uwagę brana będzie pierwsza udzielona odpowiedź. '
4. Organizator zobowiązuje się do wysłania Nagrody na swój koszt kurierem DPD, po wcześniejszym ustaleniu danych do wysyłki w wiadomościach prywatnych Messenger pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu z przyczyn niezależnych od niego.
6. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi Nagrody. W takim wypadku Komisja może zdecydować o przyznaniu Nagrody innemu uczestnikowi. W przypadkach, o których mowa w ust. 7 i 8 w § 3 Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania danej Nagrody.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

JUMBOSHOP

8. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do poprawnego wypełnienia i odesłania wszystkich dokumentów przesłanych mu przez organizatora związanych z udziałem w Konkursie, dokonania czynności niezbędnych do odbioru Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i Regulaminem, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

§ 5 POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych jest JS Piotr Bożęcki, Grzybowa 5 65-130 Zielona Góra, NIP: 973-101-66-06 REGON: 81193616. Wszelkie kwestie związane z danymi osobowymi można kierować na adres e-mail: biuro@jumbo-shop.pl
2. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, opublikowania wyników na osi czasu Jumbo Shop Polska w portalu społecznościowym Facebook, skontaktowania się celem ustalenia szczegółów wysyłki Nagrody.
3. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika będą pracownicy Administratora Danych w zakresie swoich obowiązków służbowych na podstawie upoważnienia.
4. Zgromadzone dane osobowe organizator przechowuje bezterminowo w celach marketingowych.
5. Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawienia, zaprzestania przetwarzania i żądania usunięcia danych osobowych.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do zaprezentowania wyników konkursu.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do wykonania i udostępnienia zdjęcia z otrzymaną nagrodą, lub zdjęcia przedstawiającego sposób wykorzystania otrzymanej nagrody.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnik w przypadku wytypowania go jako Zwycięzcy Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora jego fotografii, o której mowa w ust.8 powyżej na fanpage Organizatora w serwisie facebook.com oraz relacji lub poście opublikowanej na koncie Organizatora w serwisie instagram.com.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie konkursowej przez cały okres trwania Konkursu.
2. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz.1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww ustawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
3. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu na adres e-mail: biuro@jumbo-shop.pl w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję, w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

JUMBOSHOP

6. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Komisji.
7. O rozstrzygnięciu złożonej reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z dostępem Uczestnika do Internetu lub brak możliwości dokonania zgłoszenia przez Uczestnika w terminie, zgodnie z postanowieniami powyżej. Przedłużenie z tego powodu możliwości przystąpienia do Konkursu przez Uczestników jest wykluczone.
10. Organizator przestrzega przepisów o świadczeniu usług drogą elektroniczną.